

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. and J. G. Myers. 1997. *Advertising Management*. Third Edition. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (50): 179-211.
- Ari, D. P. S. 2013. Pengaruh Technology Acceptance Model dan Pengembangnya dalam perilaku menggunakan Core Banking System. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 17(2): 267-278.
- Baridwan, Z. 1991. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Bodnar, G. H. dan W. S. Hopwood. 2004. *Accounting Information System*. Ninth Edition. Pearson Education. Inc. New Jersey. Terjemahan J. A. Saputra dan L. Setiawati. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Budiman, F. dan F. I. Arza. 2013. Pendekatan Technology Acceptance Model Dalam Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Daerah. *Jurnal WRA* 1(1): 87-109.
- Chin, W. W. and P. A. Todd. 1995. On The Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution. *MIS Quarterly* 19(2): 237-246.
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceive Ease of Use, and User Acceptance Information Technology Usefulness. *MIS Quarterly* 13(3): 319-340.
- Davis, F. D. 1993. User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioral. *International Journal Management Machine Studies* 38: 475-487.
- Fishbein, M. and I. Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intentions and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company. Philippines.
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi 4. Badan Penerbit Univeritas Diponegoro. Semarang.
- Hall, J. A. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Selemba Empat. Jakarta.

- Hamzah, A. 2009. Evaluasi Kesesuaian Model Keperilakuan Dalam Penggunaan Teknologi Sistem Informasi Di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi Yogyakarta*, 20 Juni: D15-D20.
- Handayani, R. 2007. Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(2): 76-87.
- Hanggono, A. A., S. R. Handayani, dan H. Susilo. 2015. Analisis Atas Praktek TAM (*Technology Acceptance Model*) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis* 26(1): 1-9.
- Hartini, S. 2011. Pengembangan Model TAM : Expertice dan Innovativeness Sebagai Variabel Moderator Studi Pada Penggunaan E-Banking. *Journal of Business and Banking* 1(2): 155-164.
- Hongren, dan Harison. 2007. *Akuntansi*. Edisi Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hendrawati, T. 2013. Analisis Penerimaan Sistem Informasi Integrated Library System (INLIS) di Perpustakaan Nasional RI. *Visi Pustaka* 15(3):153-164.
- Hu, P.J., P.Y.K. Chau., O.R.L. Sheng, dan K.Y. Tam. 1999. Examining the Technology Acceptance Model Using Physician Acceptance of Telemedicine Technology. *Jurnal of Management Information Systems* 16(2): 91-112.
- Jannah, G.M., Kartika, dan A. Arif. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan UNEJ Digital Repository Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 2(1): 6-12.
- Januarsyah, R., Kertahadi, dan Riyadi. 2015. The Influence Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, and Attitude Toward Behavior On The Intention To Use Of Internet Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 27(1): 1-10.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi. Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M. 1988. *Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.

- Hartono, J.M. dan Abdillah W. 2014. *Konsep Aplikasi PLS (partial least square) untuk penelitian empiris*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Lie, I. dan A. Sadjarjo. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filling. *Tax & Accounting review* 3(2): 1-15.
- Lucyanda. J. 2010. Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behavior (TPB). *JRAK Vol 2*: 1-14.
- Maharsi, S. Dan Y. Mulyadi. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(1): 18-28.
- Mayasari, F., E. P. Kurniawati, dan P. I. Nugroho. 2011. Antecedent and Consequent Attitudes of Customers in Using Internet Banking with Using Technology Acceptance Model (TAM) Survey on Users of KlikBCA. *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan* : 1-9.
- Muntianah, S. T., E. S. Astuti, dan D. F. Azizah. 2012. Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Administrasi Bisnis FIA UB* 6(1): 88-113.
- Paramita, A. V. dan Mudjahidin. 2014. Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Manajemen Surat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model pada PT. XYZ Surabaya. *Jurnal Teknik Pomits* 3(2): 216-221.
- Sadiyoko, A., C. Tesavrita, dan I. Suhandi. 2009. Penggunaan Technology Acceptance Model Sebagai Dasar Usulan Perbaikan Fasilitas pada Layanan Mobile Internet. *Simposium Nasional RAPI VIII*: 1-14.
- Sangadji, E.T., dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Saraswati, P. dan E. Kiswara. 2013. Analisis Terhadap Penerapan Theory Of Consumer Acceptance Technology Pada E-SPT. *Diponegoro Journal Of Accounting* 2(2): 1-14.
- Sidharta, I. dan R. Sidh. 2014. Pengukuran Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang

- Online Shopping pada E-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis* 8(2):92-100.
- Thompson, R. L., C.A. Higgins, and J. M. Howell. 1991. Personal Computing: Toward a Conceptual Model Utilization. *MIS Quarterly March*: 125-143.
- Tirtana, I. dan S. P. Sari. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Seminar Nasional dan Call For Paper*. 25 Juni 2014: 671-687.
- Utami, C. W. dan D. Tulipa. 2006. Technology Acceptance dan Consumer Decision Model Sebagai Dasar Pembangun Model Niat Adopsi Teknologi Internet di Kalangan Pengguna Internet. *Jurnal Widya & Akuntansi* 6(1): 52-71.
- Widjana, M. A. dan B. Rachmat. 2011. Factors Determining Acceptance Level Of Internet Banking Implementation. *Jurnal of Economics, Business and Accountancy Ventura* 14(2): 161-174.
- Wilkinson, J. W. 1986. *Accounting and Information System*. Second Edition. John Wiley & Sons. Inc. Terjemahan M. Sinaga. 1988. *Sistem Akuntansi dan Informasi*. Edisi Kedua. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Yanuardinda, C., Kertahadi, dan Riyadi. 2014. Analisis Determinan Minat Keperilakuan Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis* 5(2): 1-8.
- Yos. 2013. Tagihan Kartu Halo Bisa Lewat Email. <http://aceh.tribunnews.com/2013/06/19/tagihan-kartu-halo-bisa-lewat-email>. 22 September 2015 (18:50).
- Venkatesh, V., M. G. Morris, G. B. Davis, and F. D. Davis. 2003. User Acceptance of Information Technology Toward A Unified View. *MIS Quarterly Research Article* 27(3): 425-478.